



Inhalte, die bewegen

poptext

- ▶▶ **content**
- ▶▶ **outsourcing**
- ▶▶ **consulting**
- ▶▶ **corporate publishing**

Das Redaktionsbüro für **Pop**-Inhalte und Redaktions-Dienstleistungen rings um Entertainment- und Jugend-Themen

Poptext ist der Premium-Dienstleister für Verlagshäuser und Agenturen im Bereich Pop, Entertainment und Jugend: Kern-Dienstleistungen rings um die konzeptionelle, inhaltliche und technische Erstellung von Print- und Online-Medien

Q
A
L

Was leistet **Poptext**?

Content just in time: Erstellung hochwertiger Inhalte für Print- und Online-Medien

Redaktion on demand: Outsourcing-Agentur für alle redaktionelle Arbeitsschritte

Komplett-Produktion von Online- und Print-Medien

Corporate-Publishing-Dienstleistungen in jungen Marktsegmenten

Wer ist **Poptext**?

Poptext ist die Content-Division der Search-Power GmbH, deren geschäftsführender Gesellschafter **Peter Wagner** im Frühjahr 2000 den aktuellen Relaunch der Kundenzeitschrift WOM JOURNAL konzipiert und das WOM JOURNAL bis 01/2003 als Chefredakteur geleitet hat. Mit Poptext knüpft er an die Arbeit seines früheren Redaktionsbüros **vonstahl** an.

Wie funktioniert **Poptext**?

Poptext ist als **virtuelle Agentur** der Kern eines flexiblen, europaweiten Netzwerkes: Vom zentralen **Redaktionsbüro** in Hamburg aus werden sämtliche Aufgaben erledigt, es sei denn, sie erfordern logistisch, technisch oder qualitativ eine Auslagerung an einen unserer spezialisierten Satelliten. In diesem **Poptext-Netzwerk** arbeiten seit Jahren erfolgreich diverse freie Agenturen, Journalisten, Lektoren, Grafiker, Producer, Fotografen, Drucker, Hostler, IT-Spezialisten oder Web-Designer.

Warum **Poptext**?

Auch bei komplexen Aufträgen wie z.B. der Redaktion kompletter Sonderhefte, gibt es einen für alle Fragen verantwortlichen und erreichbaren **Ansprechpartner**

Günstige Preisgestaltung durch den Verzicht auf überflüssige Overhead-Kosten bei Poptext

Kompetente Beratung in allen Fragen rings um Print- und Online-Medien

Vereinfachte Buchhaltung & Controlling durch Abrechnung mit einem **einzigen Hauptlieferanten**

Hilfe beim **Aufbau neuer Geschäftsfelder** wie z.B. der Syndizierung kundeneigener Inhalte

Woher kommt **Poptext**?

Poptext als Content-Division der Unternehmensberatung **Search-Power GmbH** (www.search-power.de) ging hervor aus der Firma **vonstahl** - die Content- und Service-Agentur des Journalisten Peter Wagner. Weitere Informationen zum beruflichen Hintergrund von Peter Wagner erfahren Sie in seiner Vita auf www.poptext.de. 2004 ist die Ausgliederung von Poptext als eigenständige GmbH geplant.



service

outsourcing

- ▶ **Outsourcing redaktioneller Aufgaben** bis hin zur Komplett-Betreuung und -Produktion z.B. des Musik/Entertainment-Ressorts einer Publikumszeitschrift
- ▶ Termingenaues **Redigieren** & Texten im Original-Quark-Layout Bearbeiten, Umschreiben & Texten nach Archivmaterial (**Desk Researches**); Wording von **Headlines**, BUs & Info-Kästen; Rechte-Clearing, **Lektorat**, Bildredaktion, Bildbearbeitung, Grafik, Reinzeichnung etc
- ▶ Komplette Betreuung ganzer Redaktions-Strecken als **Ressortleiter** (extern via FTP/DFÜ/Mail oder inhouse auf Tagesbasis)
- ▶ **Übersetzen** & Adaptieren aus englischsprachigen Originalen

consulting

- ▶ Konzept-Beratung für Relaunches, **Neuentwicklungen** und Internet-Auftritte
- ▶ **Buchreihenkonzeption** und Buchproduktion
- ▶ Beratung in allen **publizistischen Fragen**
- ▶ **Schulung** und Coaching von Mitarbeiter in allen Belangen des Print- und Onlinejournalismus
- ▶ **Personalberatung** und Headhunting qualifizierter Mitarbeiter durch die Recruitment-Division der Search-Power GmbH

content

- ▶ Reportagen, **Interviews**, Meldungen und **News** für die Ressorts **Kultur**, Entertainment, **Musik**, **Modernes Leben**, Medien, Reisen & Genießen, Neue Technologien & **Multimedia**
- ▶ **Recherchen**, Research & Verifikationen externer Inhalte
- ▶ **Bildbeschaffung**
- ▶ **Sonderpublikationen**, Beilagen, Sonderhefte und Specials vom Festival-Kalender bis zum kompletten Buch



corporate

- ▶ **Konzeption** neuer Kundenmedien sowie Betreuung von Relaunches/Redesigns
- ▶ Text- und Bild-Redaktion im **Poptext-Redaktionsbüro**, grafische Gestaltung und Umsetzung, professionelles Lektorat aller Texte, **Rechte-Clearing** für alle Inhalte
- ▶ **Technische Umsetzung** (Satz, Scans, Bildbearbeitung, Proofs, Erstellung finaler PDF-Dokumente); Übergabe der finalen Dateien und **Proofs** an die Druckerei, falls nötig auch **Druckabnahmen** in der Druckerei, technische Abwicklung aller im Kundenmagazin geschalteter **Anzeigen**
- ▶ **Aufbereitung** der Inhalte für andere Medien des Kunden (**Online**, Radio, Newsletter, **SMS**, **MMS** etc), Hilfe bei der Zweit- und Dritt-**Verwertung** der Medien-Inhalte
- ▶ Betreuung der medienspezifischen **Response**-Kanäle und **CRM**-Tools

kontakt & kunden



Poptext

Peter Wagner

Graumannsweg 60

22087 Hamburg

Tel: 040-528 762 36

Fax: 040-528 785 94

Mobil: 0172-418 79 79

p.wagner@poptext.de

www.poptext.de



© copyright Poptext/Peter Wagner/ Search-Power GmbH 2003

kunden Auswahl von Peter Wagner und Poptext bislang belieferten Kunden:

Süddeutsche Zeitung, Die Welt, Abendzeitung München, Financial Times, focus, ergo, Spiegel, TV Movie, TV Movie-Spezial, Allegra, Rolling Stone, WOM-Journal, Elle, Miss Vogue, Musiker Fachblatt, Musikexpress/Sounds, Edition Olms (Zürich), Little, Brown (NYC), MBI (London), Soundcheck, BBC London, Billboard NYC, Heidelberger Stadtmagazin, Münchner Stadtzeitung, Tip Berlin, SZENE München, Radio M1 München, Kölner Stadtrevue, Saarländischer Rundfunk, Rolling Stone Radio Show, International Feature Agency (Amsterdam), Quick, HiFi & TV, Playboy, Goldman Verlag, Tele 5, diverse Werbeagenturen (NBB, Graffity, Avantgarde), diverse Musikproduktionen (z.B. "Worx", "Köster", "Raw"), Messegesellschaft München, @lphamusic, Spiegel Online, WEBdirekt, Applaus, Xaver.

www.poptext.de